



Egelbescherming Nederland
2025 - 2030
Eekhoornopvang Nederland



Organisatiegegevens

Locatie

Egelbescherming Nederland
Bakkenzuigerstraat 18
1333 HA Almere

Eekhoornopvang Nederland
Dukdalfweg 17 K
1332 BH Almere

Postadres beide stichtingen

Bijenmeent 134
1218 GK Hilversum

Telefoonnummer

06 188 19 576

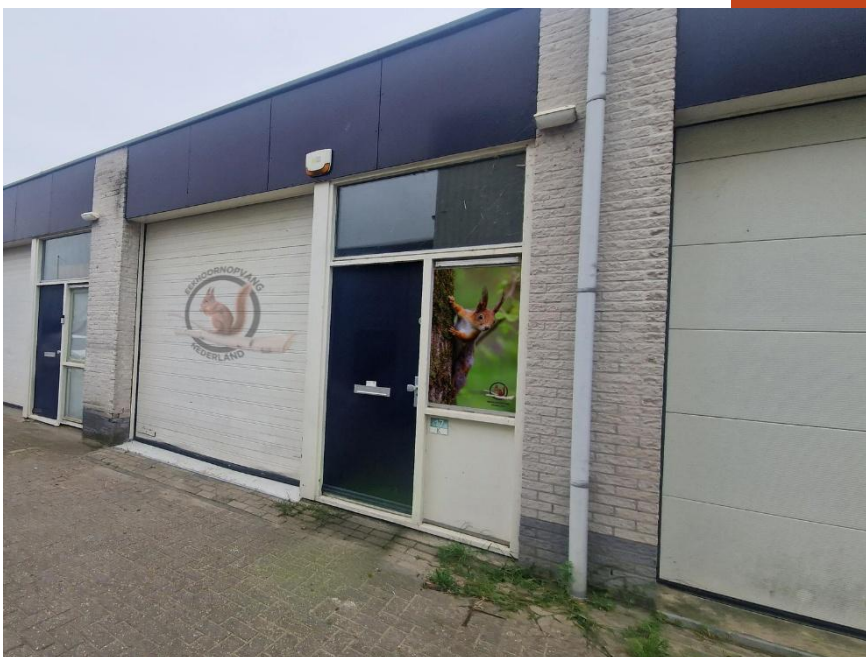
Egel noodlijn Nederland

085 30 16 187

www.egelbescherming.nl
info@egelbescherming.nl
KvK Noordwest 1195062

www.eekhoornopvang.nl
info@eekhoornopvang.nl
KvK Noordwest 41185876

Copyright 2025
Egelbescherming Nederland
Eekhoornopvang Nederland



Inleiding

Egelbescherming Nederland (EBN 1997) en Eekhoornopvang Nederland (EHN 1992) werken al jaren intensief samen. Zowel de egel als de eekhoorn zijn zoogdieren die in Nederland nog relatief algemeen voorkomen en gedeeltelijk hun leefgebied delen. Samenwerking zorgt voor het zo efficiënt mogelijk gebruiken van de middelen en biedt dan ook vele voordelen.

De beide stichtingen zijn echter volledig zelfstandige organisaties met een ANBI-status en hebben inmiddels ieder een eigen pand. De gelden die binnenkomen, worden besteed aan de diersoort waarvoor het geld bedoeld is. De werkzaamheden, vooral de administratieve en algemene organisatorische werkzaamheden, worden wel zoveel mogelijk gebundeld om de gelden en beschikbare mensen zo zo effectief mogelijk in te kunnen zetten. Hierdoor gaat zoveel mogelijk geld naar de dieren!

En dat is ook nodig. De natuur in ons land gaat steeds verder achteruit en vastgesteld is dat wereldwijd de populatie van de diersoorten met 73% is afgenomen en een miljoen diersoorten met uitsterven bedreigd wordt. Voor de egel in Nederland geldt dat in de afgelopen 50 jaar 80% van de egelpopulatie is verdwenen en eind 2024 heeft de egel de status *bijna bedreigd* gekregen. Een zorgwekkende ontwikkeling aangezien aanpassing van de status altijd ver achterloopt op de daadwerkelijke situatie.

Het bevorderen van biodiversiteit om zowel het leefgebied als de beide dieren te kunnen behouden is dan ook steeds belangrijker geworden. Enerzijds zijn er mooie ontwikkelingen gaande om te verduurzamen. Anderzijds lijkt het zo goedkoop mogelijk produceren van producten toch elke keer weer de overhand te krijgen.

Het maatschappelijk besef dat zonder natuur mens en dier geen toekomst hebben, is nodig om de achteruitgang van de natuur/biodiversiteit te herstellen. Het behoud van ons wildlife en hun leefgebied is een taak van burgers en overheid. Het is dus onze gezamenlijke taak om de tuinen en het openbaar groen weer leefbaar te maken. Hierdoor kunnen we de dieren daadwerkelijk weer toekomst geven. Geen eenvoudige taak in een maatschappij die steeds verder volgebouwd wordt, waar kale, versteende tuinen de boventoon voeren en het politieke klimaat dierenwelzijn, natuur en milieu naar een ondergeschikte plaats geschoven hebben.

Er is dus veel werk te verrichten om aandacht te vragen en te krijgen voor de problematiek van ons wildlife en de enorme druk op onze natuur. Gelukkig hoeven wij dat niet alleen te doen en worden we bijgestaan door een grote groep vrijwilligers, donateurs en organisaties als Stichting Universitas en DierenLot om ons werk te kunnen realiseren.

Wat onze plannen voor de komende jaren zijn, leest u in dit beleidsplan.

Jenny Kleve
Directeur/Voorzitter



Visie en missie

Visie

Een dierzame wereld waarin de egel en de eekhoorn met de mens in harmonie samenleven.

Kortweg: ***Samen egels en eekhoorns toekomst geven.***

Missie

Wij helpen, beschermen en verzorgen de egel en de eekhoorn en hun leefgebied. Door juiste informatie, adviezen, diervriendelijke producten en noodhulp aan te bieden. Daarnaast ondersteunen we opvangcentra en leiden we vrijwilligers op tot beschermers. Dit doen we allemaal door zoveel mogelijk samen te werken met donateurs, vrijwilligers, opvangcentra, dierenartsen, bewuste bedrijven en gemeenten.

Uitgangspunten

Vele organisaties richten zich in brede zin op de biodiversiteit. Voor EBN en EHN geldt dat zij altijd vanuit het behoud van de egel en de eekhoorn en hun leefgebied zullen werken. Daar horen ook hun voedselbronnen bij en het veranderen van het gedrag bij burgers en overheid. Dit zijn dan ook de beoogde doelgroepen, naast de dierenartsen en andere opvangcentra.

EBN en EHN hebben geen winstoogmerk.



Huidige situatie en maatschappelijke ontwikkelingen

In de afgelopen 4 jaar hebben de beide stichtingen, Egelbescherming Nederland (EBN) en Eekhoornopvang Nederland (EHN) zich langzaam maar zeker geprofileerd als dé expertisecentra voor de inheemse egel en eekhoorn.



Dit heeft geresulteerd in het volgende **kerntaken**

1. *Educatie en voorlichting*
2. *Noodhulp aan egels en eekhoorns waar reguliere hulp ontbreekt*
3. *Productontwikkeling van veilige slaaphuizen en voederplekken met gezond voer*
4. *(Medisch) onderzoek initiëren, uitvoeren en volgen, zowel nationaal als internationaal*
5. *Biodiversiteit bevorderen met name gericht op burgers en lokale overheid*

Belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen

Biodiversiteit onder druk

Nederland is een relatief klein land met veel inwoners en een crisis op de woningenmarkt. Dat leidt tot het steeds verder terugdringen van de natuur in Nederland en tot aantasting van de biodiversiteit door het ontnemen van het leefgebied van ons wildlife. Daarmee wordt ook het voedselaanbod voor ons wildlife steeds schaarser en heerst er regelmatig honger bij de dieren. EBN en EHN richten zich meer en meer op het behoud van het leefgebied en daarmee het voedselaanbod.

Kennislacunes over wildlife

Ondanks internet, blijkt de kennis over ons wildlife, in het bijzonder over de egel en de eekhoorn, beperkt. De behoefte aan goede informatie neemt sterk toe om diersoorten te behoeden voor uitsterving. EBN en EHN hebben een belangrijke functie in het vergaren, verstrekken en delen van kennis over de egel en de eekhoorn.

Plek in de samenleving

EBN en EHN hebben de afgelopen 4 jaar hard gewerkt aan een duidelijke profilering van de organisaties en hun doelstellingen om zo de draagkracht van onze missie te vergroten. Door gedaalde koopkracht en zorgen of donaties wel goed terecht komen, neemt het aantal Nederlanders dat geld geeft aan goede doelen elk jaar verder af. EBN en EHN zitten nog in een groeicurve, maar een verschuiving van vaste donaties naar losse giften is wel al duidelijk zichtbaar.

Zonder geld geen missie!

Beleidsplan 2025-2030

EBN en EHN zijn volop in ontwikkeling en hebben de volgende doelen gesteld. Dit alles natuurlijk binnen de mogelijkheden die onze relatief kleine organisaties (in verhouding tot andere natuurorganisaties als Natuurmonumenten, de Vogelbescherming, de Vlinderstichting e.d.) hebben. De financiële groei, ondanks dat deze zeer positief is, blijft ver achter bij de vraag om hulp en advies.

Basisactiviteiten van de organisatie

De vijf al eerder beschreven kerntaken van de organisaties leggen elk jaar een grotere druk op de beide stichtingen. De toenemende vraag laat zien dat de kerntaken in een duidelijke behoefte voorzien maar door de constante groei van deze activiteiten, blijft er weinig ruimte over voor nieuwe campagnes.

Beschermingsprogramma egels en eekhoorns 2025-2030

1. Noodhulp aan dieren waar reguliere hulp ontbreekt of uitgevallen is.

In een maatschappij waar de vraag naar vrijwilligers het aanbod ver overstijgt, kunnen opvangcentra en dierenambulances steeds vaker geen hulp bieden of ontstaan er regio's zonder dierenhulpverlening.

Daardoor wordt er intensiever een beroep gedaan op de inmiddels gerealiseerde Egel noodlijn en Egeltaxi Nederland. Deze zal de komende jaren ook uitgebreid worden ten behoeve van eekhoorns.

Opvangcentra sluiten zich meer en meer aan hierop en deze zullen per regio toegelaten worden na training van vervoersvrijwilligers uit die regio.

De door EBN en EHN ontwikkelde Wildlife Transport Rescue Kit, voor het veilig hanteren en vervoeren van gewonde en zieke kleine tot middelgrote dieren, zal de komende jaren op grote schaal gepromoot gaan worden. Hiermee kunnen dieren sneller en veiliger geholpen worden.

2. Biodiversiteit bevorderen

Er blijkt een enorme behoefte bij particulieren en gemeenten te zijn om praktische informatie over onderkomens, voederplekken, voedingsadviezen, beplanting etc. en hoe te handelen als je een dier in nood ziet. Via onze social mediakanalen wordt deze informatie op grote schaal verspreid. In de afgelopen jaren is onze achterban van rond de 6000 volgers gegroeid naar meer dan 40.000 volgers. De komende jaren wordt gewerkt aan een meer structurele informatievoorziening om de grote vraag beter te kunnen verwerken.

3. Ondersteunen van egelopvangcentra en dierenartsen

Ad hoc komen er bijna dagelijks verzoeken van egelopvangcentra en dierenartsen binnen. Om een beter beeld van de problematiek en vraag te krijgen zal in 2025-2026 een grootschalig onderzoek onder opvangcentra en dierenambulances gestart worden, om te bepalen welke steun en adviezen in welke vorm gewenst zijn. Met de uitslagen kunnen wij ons aanbod beter structureren en afstemmen op de behoefte van deze doelgroep. Afhankelijk van de resultaten van het onderzoek zal verder ook bekeken worden of en in welke vorm EBN en EHN structureel educatie kunnen aanbieden aan

de hulpverleners en hoe deze educatie kostendekkend aan te bieden valt. Daarnaast zal een educatief programma voor particulieren ontwikkeld worden, waarvoor een kostendekkende bijdrage gevraagd wordt.

Dierenartsen die in hun praktijk geconfronteerd worden met egels of eekhoorns waar zij vaak onvoldoende ervaring mee hebben ondersteunen wij met informatie en advies over de hantering van de dieren en welke behandeling, welke medicijnen in welke hoeveelheid het beste gegeven kunnen worden. Onderzocht zal worden of het schrijven van een medisch handboek voor beide diersoorten te realiseren valt. Dit is namelijk een zeer groot project wat enkele jaren in beslag neemt door de ingewikkelde materie en wetgeving.



4. Landelijke taken en advies/voorlichting publiek en op maat

Het aantal verzoeken om hulp stijgt elk jaar door het tekort aan opvangplaatsen en het ontbreken van goede informatie. Het boek *Egelhuizen in gebruik* (gepubliceerd in januari 2024) beleeft in 2025 alweer haar derde oplage. Het magazine *Egels & Eekhoorns* trekt donateurs aan en is erg goed ontvangen. Deze vorm van informatievoorziening zal verder worden uitgebouwd. Daarnaast ontwikkelen wij diverse informatieve folders op maat, met praktische informatie per onderwerp zodat op de juiste wijze met de dieren en hun omgeving omgegaan wordt.

5. Productontwikkeling

Na de ontwikkeling van een verantwoord egelslaaphuis *HedgyHome 1.0*, zal in 2025 een goed voederhuis gelanceerd worden, waarvan de bouwtekening weer gratis ter beschikking gesteld zal worden. Hierdoor neemt de kwaliteit van de hulp aan egels toe. Daarnaast ondersteunen wij producenten met het ontwikkelen van verantwoorde producten en voeding voor zowel egels als eekhoorns. Dit alles ter verbetering van de leefomstandigheden voor egels en eekhoorns.

6. Campagnes

Naast alle lopende campagnes rondom noodhulp en veilige egel- en eekhoornproducten zullen actuele onderwerpen aangepakt worden. Voorbeelden zijn bijvoorbeeld het gebruik van robotmaaiers, zowel door particulieren als gemeenten. Deze zijn gevaarlijk voor egels. Maar ook de invloed van kunstlicht op wildlife, nadelen van meelwormen en pinda's e.d. komen aan bod.

Ondersteuning en voorwaarden

1. Aanpassing systemen

In 2025 zal de laatste fase van het optimaliseren van de systemen gerealiseerd worden.

2. Communicatiestrategie uitbouwen en marketing versterken

In 2025-2026 zullen de websites, die beide zijn verouderd, volledig vernieuwd en aangepast worden aan de nieuwe stijl van de organisaties.

De activiteiten op social media zullen geautomatiseerde en geïntensiveerd worden, waarmee informatie en advies optimaal verspreid kan worden om het publiek te betrekken bij het lot van de egel en de eekhoorn en hun leefgebied en natuurlijk ons werk.

3. Personeel en vrijwilligers

Het ambitieniveau ligt hoog en voor de uitvoering hiervan zijn wij onderbemand. Er wordt vooral gewerkt met vrijwilligers. Dit vereist een goed sociaal beleid, interne opleidingen en begeleiding. Het aantal vrijwilligers neemt gestadig toe en daarvoor dient de personeelscapaciteit uitgebreid te worden. In 2025 zullen er diverse vacatures uitgezet worden. Voor projecten en campagnes zal er zoveel mogelijk gewerkt worden met vrijwilligers, eventueel aangevuld met zzp'ers.

4. Versterken financiële positie

Om deze ambitieuze plannen te kunnen realiseren is een groei van onze structurele inkomsten noodzakelijk. Om dit te bereiken zal:

1. Een plan ontwikkeld worden om alternatieve financieringsvormen aan te spreken
2. Bedrijven structureel betrokken gaan worden bij ons werk

Toekomst

Lijkt Covid 19 tot het verleden te horen, nieuwe onzekerheden bedreigen de toekomst van de mens, ons wildlife en de natuur. Het politieke klimaat is niet gunstig voor dierenwelzijn en natuur. Daarnaast zijn er steeds vaker natuurrampen, overstromingen en woedt er nog steeds een oorlog in Oekraïne. Dit geeft een onzekere toekomst en maakt mensen voorzichtig. Reden te meer om te investeren met beleid en rekening te houden met tegelslagen en een terugval van inkomsten.

Vrijwilligerswerk is ook aan veranderingen onderhevig. Projecten zijn populair met duidelijk afgebakende taken en periodes. Het structurele, minder opwindende, werk moet echter alle dagen en weken afgehandeld worden. Het vinden van vrijwilligers voor deze taken wordt steeds moeilijker terwijl personeelskosten navenant stijgen.

